

VASTELAOVEND

Hoe *Peaky Blinders* de boerenbruiloft beïnvloedt: Jeanine uit Blerick kleedt elk jaar 60 boerenbruiloftgezelschappen en vertelt over de nieuwste trends

Bron: dagblad De Limburger (online) dd. 27-01-2026 door Jochem Rietjens



Jeanine Dings kleedt een paspop volgens de laatste trends voor boerenbruiloft. © Mijntje Wismans

Blerick

Met vastelaovend voor de deur staan ook weer tientallen boerenbruiloften op het programma. Hoewel de kleding erg traditioneel is, zijn er toch modetrends te zien. Jeanine Dings uit Blerick houdt het nauwlettend in de gaten.

„Mannen krijgen steeds meer kleur in de boerenkleding”, weet Jeanine Dings (57) uit Blerick. „Geen grijs, maar champagnekleurig gilet”, geeft ze als voorbeeld. Al 23 jaar is ze eigenaar van José Dückers gelegenheidskleding. Dé winkel voor boerenbruiloftskledij voor mannen, vrouwen en kinderen in Limburg. Ze nam de winkel aan de Baarloseweg over van haar moeder José.

Waterloopleinmarkt

„Zij begon 47 jaar geleden oude boerenkleding te verzamelen voor de joekskapel waar mijn vader bij zat.” Die kleren kocht ze voornamelijk op de Waterloopleinmarkt in Amsterdam. „Steeds meer mensen wilden die kleding ook hebben.” Moeder vond een opkoper in Amsterdam, die boerenkleding voor haar ging verzamelen en vier keer per jaar ging het gezin de kleren ophalen. „Zodra de kerstboom weg was, veranderden onze slaapkamers in kleedkamers.”



Vrouwen hebben vaak zelf al een kanten blouse in huis, die hoeven ze niet meer te kopen. © Mijntje Wismans

De interesse bleef groeien en verkoop vanuit huis in Sint-Annakamp was niet meer te doen. „Mam ging verder in de woning boven een café hiernaast aan de Baarloseweg.” Daarna volgde een volledig pand. De begane grond hangt vol met dames- en kinderkleding. De bovenverdieping is een lustoord voor iedere herenboer. En dan is er nog het magazijn, met duizenden kledingstukken in de opslag. „Je kunt dit alleen maar doen als je alle maten op voorraad hebt.”

Via haar moeder is Dings de winkel ingerold en heeft zo de kledingstijl voor boerenbruiloften op detailniveau zien veranderen. „Een gilet met schotse ruit zie je ook steeds meer, gecombineerd met een blauwe plastron.” Hoge hoeden maken volgens Dings steeds meer plaats voor bolhoeden. „De boer krijgt een beetje de uitstraling van een dandy.” De trend is volgens Dings onder meer gebaseerd op de populariteit van een serie als *Peaky blinders*. „Het zakhorloge is ook weer terug.”



Volgens Dings is de amazonehoed in trek bij vrouwen. © Mijntje Wismans

Boerinnen die haar mannetje staan dragen tegenwoordig een amazonehoed. „Dat is de iets kleinere hoge hoed, die vrouwelijke ruiters bij wedstrijden dragen.” De hoed is afgemaakt met donkere vogelveren. „Tim Burton-stijl”, noemt Dings het. Voor

vrouwen zijn ook hoeden uit de *golden twenties* in trek. „Niet alleen zwart, maar ook donkergroen of bordeauxrood.”

Bont

Bont is volgens de ondernemeester weer in opkomst. „Als sjaal, maar ook als jas. En in verschillende kleuren.” Bretels voor de heren zijn ook niet meer wit, zwart of grijs, maar rood of blauw. Manchetknopen mogen tegenwoordig hip zijn qua vorm. „Of dit hier”, wijst Dings op korte stropdassen als vervanger van de klassieke plastron.

Veel kleding ontwerpt Dings zelf. Die ontwerpen gaan naar kleermakers in heel Europa, die voor haar aan de slag gaan. „Met name in Duitsland en Bulgarije.” De stoffen kiest Dings zelf uit. Ook de hoeden ontwerpt ze zelf. Die maakt een hoedenmaakster vervolgens voor haar op met bloemen, banden of veren. Alle accessoires komen van Duitse inkoopcentra.



Dings ontwerpt de hoeden zelf. © Mijntje Wismans

Jaarlijks kleedt Dings ongeveer zestig boerengezelschappen. „Tussen Roermond, Nijmegen en Eindhoven. Dat is de regio waar nog volop boerenbruiloften worden gehouden.” Daarnaast kleedt ze jaarlijks nog honderden particulieren uit Limburg, Noord-Brabant en Gelderland.

Aandacht

„Mensen besteden steeds meer aandacht aan hun outfit.” Veel vrouwen hebben volgens Dings een deel van de outfit al in huis. „Zwarte en witte blouses met kant zijn in.” Ze adviseert klanten mee te nemen wat ze zelf al hebben. „Dan kunnen we hier kijken hoe we het af kunnen maken. Voor een vrouw is een zwarte rok, een bontje en eventueel een hoed al genoeg. Al verkoopt Dings tegenwoordig ook zwarte rijglaarsjes.

Omdat vrouwen vaak zelf al kledingstukken in huis hebben, is de outfit wat goedkoper. Een man die volledig in het nieuw gezet wil worden als herenboer, is tussen de drie- en vierhonderd euro kwijt. Maar dan heb je wel een grijze, gestreepte pantalon, smokinghemd, gilet, plastron, hoed, bretels, zwarte slipjas, manchetknopen en zakhorloge.