

TRADITIE

Moederdag bezorgt bloemisten overuren, maar maakt ook de tongen los: 'Als ik één cadeautje maak, hoe zit het dan met m'n andere mama's?'

Bron: dagblad De Limburger (online) van 09-05-2026 door Roel Wiche



Een jongetje geeft zijn moeder zelfgeplukte bloemen tijdens Moederdag, 1930. © ANP

Op menige familiekalender is de tweede zondag van mei met dikke viltstift omcirkeld: Moederdag. Overuren voor bloemisten en parfumwinkels, maar ook een traditie die de tongen losmaakt. Waarom is deze dag populairder dan Vaderdag? Moederdag, hoe lang vieren we dat al? En hoe is deze traditie ontstaan?

De verering van de moeder, die in veel beschavingen wordt beschouwd als een symbool van bescherming en vruchtbaarheid, is een eeuwenoud fenomeen. De Grieken en Romeinen vierden deze dag al, bij het begin van de lente. De moderne variant van Moederdag ontstond in de Verenigde Staten. Anna Jarvis, een alleenstaande lerares uit Philadelphia, lanceerde na het overlijden van haar moeder op 9 mei 1905 een General Memorial Day of All Mothers. In 1914 werd het in Amerika een officiële feestdag. Twee jaar later wilde het Leger des Heils de dag ook in Nederland introduceren, maar dat sloeg niet aan. De Nederlanders liepen pas warm voor Moederdag toen het commercieel in de markt werd gezet. De Koninklijke Maatschappij voor Tuinbouw en Plantkunde startte in 1924 gerichte campagnes om de bloemenverkoop te stimuleren. Sindsdien is Moederdag hier niet meer weg te denken.



In 1950, ruim een kwart eeuw nadat Moederdag uit Amerika is overgewaaid, is het een rotsvaste traditie in veel Nederlandse gezinnen geworden. © ANP

Is Moederdag populairder dan Vaderdag?

Ja, dat is duidelijk het geval. Die conclusie kun je ook zonder grondig wetenschappelijk onderzoek trekken. De populaire webwinkel Kaartjes2go – waar je online een felicitatiekaart kunt opstellen die vervolgens gedrukt en per post verstuurd wordt – analyseerde tienduizenden bestellingen in 2025. Wat bleek: er werden veel meer kaartjes voor Moederdag verstuurd dan voor Vaderdag. In Drenthe was het verschil het grootst: daar ging van het totale aantal bestelde kaarten voor deze dagen 62 procent naar moeders en 38 procent naar vaders. Opmerkelijk: in Limburg was het verschil het kleinst: 52 procent versus 48 procent. Ook wordt de beurs meer getrokken voor Moederdag dan voor Vaderdag, blijkt uit ING-onderzoek van betalingsverkeer.



Ontbijt op bed op Moederdag, 1965. © ANP

Hoeveel geld geven we uit aan Moederdagcadeaus?

Er is de afgelopen 102 jaar heel veel veranderd in het koopgedrag van de Nederlandse burger, maar één ding is hetzelfde gebleven: een boeket bloemen vormt met afstand het populairste cadeau voor Moederdag. Volgens FloraHolland, het belangrijkste handelsplatform voor sierteelt, zijn deze week binnen drie dagen al 154 miljoen bloemen en 26 miljoen kamer- en tuinplanten verkocht. De roos is met 44 miljoen verkochte stuks veruit de populairste bloem, gevolgd door de chrysanthe, gerbera, tulp en pioen. Welke kleuren favoriet zijn? Roze en wit. Uit diverse onderzoeken van marketeers blijkt dat partners en kinderen samen gemiddeld zo'n 50 euro besteden aan Moederdag. Dat is nog altijd een schijntje vergeleken met de VS, de bakermat van de moderne Moederdag. Volgens cijfers van de National Retail Federation spendeert de consument daar gemiddeld liefst 284 dollar (241 euro) aan cadeaus.



1979: vader en dochter nemen op Moederdag het huishouden voor hun rekening. © ANP

Wordt Moederdag net zo massaal en traditioneel gevierd als vroeger?

Nee, de beleving van Moederdag is de laatste decennia behoorlijk veranderd. Dat heeft met name te maken met het terreinverlies van het traditionele gezin. In de huidige samenleving zijn vele vormen van gezinnen: eenouder-, samengesteld-, pleeg- en zorggezinnen. Steeds meer scholen laten kinderen daarom geen cadeautjes meer voor Moederdag in elkaar knutselen. Omdat het lastig kan zijn voor kinderen met bijvoorbeeld gescheiden ouders. Of leerlingen van wie de moeder is overleden. Zoals Rudolf Steiner Educare, een vrije school in Venlo. „Sommige kinderen hebben geen moeder, anderen twee of zelfs drie”, zegt schoolleider Romy Keulen. „Dan vraagt een kind: als ik één cadeautje maak, hoe zit het dan met m'n andere mama's? Wellicht kunnen we het ruimer zien: hoe zijn we dankbaar voor mensen om ons heen? We zoeken daarvoor een nieuwe plek in een van onze jaarfeesten.”