

UITBREIDING IN KERK

Lidl wil grotere supermarkt als jasje om kerk van Heugemerveld in Maastricht heen bouwen

Bron: dagblad De Limburger (online) van 27 augustus 2026 door Xavier Comuth



Een impressie van hoe de nieuwe Lidl-supermarkt in de Don Boscokerk in Maastricht eruit komt te zien. © Metropool Development

Maastricht

Supermarkt Lidl in de Maastrichtse wijk Heugemerveld wil een gebouw om de monumentale Don Boscokerk bouwen om uitbreiding te kunnen realiseren. Woensdagavond werden de plannen aan omwonenden gepresenteerd.

Al in 2020 kocht Metropool Development, het vastgoedbedrijf van de supermarktketen, de toen al leegstaande kerk. Lidl wil namelijk uitbreiden, maar ziet daar onvoldoende mogelijkheden voor in het huidige filiaal aan de overkant van het plein. Een nadeel: de kerk is monumentaal en mag niet gesloopt worden.

De ontwikkelaar en architect geven te kennen compleet overdonderd te zijn door de hoge opkomst van de bijeenkomst. Het krappe lokaal in wijkcentrum La Bellettsa staat bomvol met buurtbewoners. Er past haast niemand meer bij. De gekozen vorm, als informatiemarkt per onderwerp inzicht geven en vragen beantwoorden, komt daardoor niet uit de verf. Door de drukte is het lastig om de informatie op elk paneel goed te kunnen bekijken.



Een impressie van hoe de nieuwe Lidl-supermarkt in de Don Boscokerk in Maastricht eruit komt te zien. © Metropool Development

Kerkelijke elementen

Hoewel architect Pieter Sprangers naar eigen zeggen veel ervaring heeft in het herontwikkelen van kerkgebouwen, geeft hij aan dat de uitbreiding van de Lidl-supermarkt een lastig project was. „Ik schrok een beetje toen ik de buitenkant van de kerk zag”, blikt hij terug. Volgens hem was de puzzel vooral lastig door een combinatie van factoren. „De buitenkant moet met de kerkelijke elementen behouden blijven, terwijl er in de binnenkant een ruime supermarkt moet huizen met duurzaamheidseisen.”

De oplossing is uiteindelijk gevonden in het aanbouwen van een gebouw dat de bestaande kerk voor een deel zal omringen. De voorkant van de kerk zal zichtbaar blijven aan de buitenzijde. In het open interieur is een grote rol weggelegd voor de kerk.



De kerkelijke elementen, zoals de glas-in-loodramen, zullen in de nieuwe supermarkt behouden blijven. © De Limburger

Bezoekers van de nieuwe supermarkt zullen de kerk dan ook blijven herkennen, zo verwacht de ontwikkelaar. De kerkmuren worden namelijk extra geaccentueerd door lichtinval van buiten. Net zoals de glas-in-loodramen blijven ook de grote raampartijen en visuele elementen van de kerk behouden in het nieuwe ontwerp.

Parkeren

Bovenop het nieuwbouwgedeelte zal een daktuin worden aangelegd. Aan de achterkant van de supermarkt is een klein park met veel ruimte voor groen bedacht. De huidige pastorie van de kerk zal worden gesloopt. Vanuit de buurt is er de wens om op die plek een openbaar beweegpark aan te leggen.



Een plattegrond van het nieuwe ontwerp van het centrum van de Maastrichtse wijk Heugemerveld. © De Limburger

Heikel punt blijft de parkeerdruk rond de winkels. In de nieuwe plannen zijn weliswaar een handvol plekken toegevoegd, „maar dat is lang niet in lijn met de enorme uitbreiding van de supermarkt”, meent buurtbewoner David Hoeksma. Ook zijn buurvrouw Camelia Muresan is bang dat ze straks haar auto nergens meer kan parkeren. „Een grotere supermarkt zal ook meer publiek trekken.”

Wanneer de bouw gaat beginnen, is nog onzeker. De plannen moeten eerst nog langs de gemeente en welstandscommissie.